

(株)ファン・ファクトリー

日本初公開!! 0.93mmピッチで表現される 超高精細映像に注目集まる。

今回の「リテールテック JAPAN」に出展された注目製品のひとつが、(株)ファン・ファクトリーが展示した超高精細LEDディスプレイ「Deepsky」だ。

日本初公開となった同製品は、グローバルブランドである「Dior」もニューヨークの「ディオールフラッグシップストア」において導入している。0.93mmピッチで表現される映像は近距離から見ても非常に綺麗で、「Dior」が採用したのにもうなずける。輝度は4,000cd/m²で、コントラストは6,000:1。

また、厚みは43mmと薄型・軽量で、設置がしやすいのも魅力。様々なLEDモジュールを組み合わせることで、アーチ型の天井や柱などへの設置にも対応できるという。



「リテールテック JAPAN 2017」での展示が日本初公開となった超高精細LEDディスプレイ「Deepsky」。

ファン・ファクトリーは、『4K以上の超高精細LED装置として販売していく。1.5m至近距離での設置に耐えうるLEDとして、今後の日本市場では駅通路や空

港など大型広告画面として、また美術館などの公共施設、店舗内の大型ビジョンとしても提供していきたい』と話す。

web <http://www.funfactory.co.jp>