

デジタルサイネージトレンドアイズ

Digital Signage

TREND EYES



「仙台PARCO2」が「SHOWA VISION」導入、 飲食フロアや各種専門店のタイムリーな情報を発信する。

企画・設計から生産、施工、 メンテナンスまでのすべてを担う

2016年7月1日、JR仙台駅前(仙台市青葉区)に「仙台PARCO2」がグランドオープン。店舗壁面には、大型のLEDビジョンが窓の内側に設置され、仙台駅西口から続くペDESTリアンデッキを歩きかう歩行者へ向けて、飲食フロアや各種専門店のタイムリーな情報を発信している。

採用されたLEDビジョンは、(株)昭和ネオンが手がける「SHOWA VISION」。サイズはW5,184×H2,880mm(12mmピッチ)。LEDタイプはSMD3in1で、輝度は6,000cd/m²。視野角は水平140度・垂直100度(+40、-60度)。

「SHOWA VISION」は、同年6月より昭和ネオンが開始した新事業であり、企画・設計から生産、施工、メンテナンスまでのすべてを同社が担う。今回の「仙台PARCO2」への納入が、その本格始動となる。

■ 施主・企画

(株)パルコ

■ 設計・製作・施工

(株)昭和ネオン

