

SAMSUNG



チャレンジ

サムスンには、顧客とスタッフの両方が意思決定と販売支援として使用できるパッシブディスプレイと双方向性を使用して、サムスンの携帯電話とタブレットを利用するように顧客を引き付ける必要がありました。サムスンはまた、ディスプレイによって測定されたインタラクション統計を使用してキャンペーンを最適化したいと考えていました。

解決

タッチスクリーンとパッシブスクリーン-10インチからビデオウォールまでアトラクティブコンテンツとインタラクティブタッチ。LiteライセンスとPremiumライセンスの混合統計がキャプチャされるため、インタラクションと売上高の増加をリンクできます

このソリューションは、スタッフの販売支援と顧客の情報源の両方として機能します。このコンテンツは、営業スタッフと顧客の間のやり取りを促進したり、直接販売を促進したりすることができます



サムスンはソウルのサムスタウンに本社を置く韓国の多国籍グローバル企業です。多数の関連企業で構成されており、そのほとんどがSamsungブランドで統合されており、韓国最大の財閥です。サムスンは1938年に李秉夷によって貿易会社として設立されました。

DISEは、スウェーデンのナスダック上場企業であるVertiseitグループの中でデジタルサイネージ市場のグローバルソフトウェアサプライヤーです。DigitalIn-store内で世界をリードすることを目指している小売技術会社です。顧客には、世界70を超える市場に顧客がいます。Marks & Spencer、Peak Performance、Volvoなどのブランドが含まれます。同社の製品とサービスは、デジタルチャネルと物理チャネルの間のシームレスなカスタマージャーニーを作成することにより、店内でのブランド体験を強化します