

## Dise デジタルサイネージソリューション事例



製品範囲に応じて中央およびローカルコンテンツを表示するInterflora。



### ニーズ

売り上げを伸ばし、店舗での顧客体験を向上させます。さまざまな感覚でブランドを強化します。

### 物理的 環境

場所ごとに1つの画面を持つ小さなフラワーショップ。完全所有とフランチャイズの両方。

### 技術的解決策

ポートレート画面、SharpandroidとSharpscreensとAopenPCの組み合わせ。また、SharpsPOSシステムを搭載しています。

### コンテンツ

季節、天気、平日、在庫状況に応じて、インスピレーションやオファーを組み合わせた商品の画像が表示されます。

インターフローラ (Interflora) は、イギリス・スリーフォード・リンカーンシャーに本部を置く世界最大のフローリストの企業。

DISEは、スウェーデンのナスダック上場企業であるVertiseitグループの中でデジタルサイネージ市場のグローバルソフトウェアサプライヤーです。DigitalIn-store内で世界をリードすることを目指している小売技術会社です。顧客には、世界70を超える市場に顧客がいます。Marks & Spencer、Peak Performance、Volvoなどのブランドが含まれます。同社の製品とサービスは、デジタルチャネルと物理チャネルの間のシームレスなカスタマージャーニーを作成することにより、店内でのブランド体験を強化します