

Dise デジタルサイネージソリューション事例

VOLVO



ボルボカーズは、シームレスなカスタマージャーニーでブランドを強化します。

ボルボ・カー・コーポレーション

Volvo Car Corporation

中国・[浙江吉利控股集团](#)の傘下にある[スウェーデン](#)の自動車会社である。



チャレンジ

ボルボブランドは、合理的な選択から「designed around you」感情的なブランドへと進化しました。

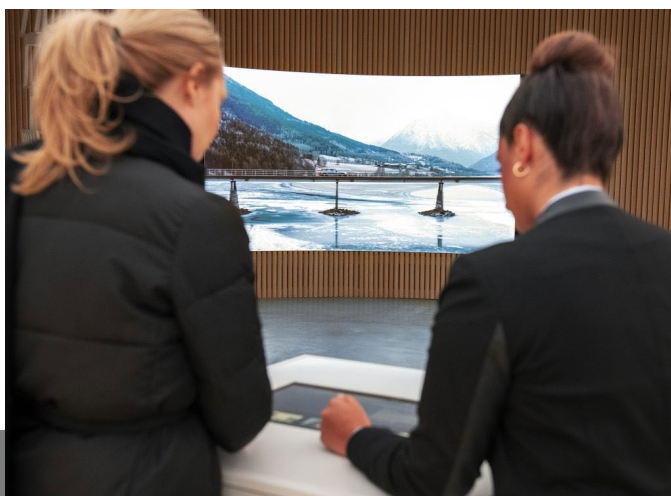
ただし、ディーラーのブランドコミュニケーションは、新しいコミュニケーションプラットフォームと一致していませんでした。さらに、ディーラーはシームレスなカスタマージャーニーをサポートしておらず、チャンネル間のデジタルインタラクションの可能性はほとんどありませんでした。

解決

解決策は、ディーラーでの感情的なコミュニケーションを強化することでした。より統一されたエクスペリエンスを作成するために、インタラクティブな販売サポート用のツールを提供しました。

私たちの評価では、フォローアップは売上の増加と顧客満足度の向上の両方を示しています。

成功の秘訣は、顧客体験、オファー、地元のディーラー、ボルボブランドを正しく理解することでした。



ボルボディーラーはよりデジタル化され、デジタル化されたカスタマージャーニーにおいて重要な役割を果たします。

DISEは、スウェーデンのナスダック上場企業であるVertiseitグループの中でデジタルサイネージ市場のグローバルソフトウェアサプライヤーです。DigitalIn-store内で世界をリードすることを目指している小売技術会社です。顧客には、世界70を超える市場に顧客がいます。Marks & Spencer、Peak Performance、Volvoなどのブランドが含まれます。同社の製品とサービスは、デジタルチャネルと物理チャネルの間のシームレスなカスタマージャーニーを作成することにより、店内でのブランド体験を強化します