

新生渋谷PARCO、次世代商空間におけるデジタルサイネージの在り方。



▲「PARCO CUBE」共用部に設置された75型4面マルチサイネージ。

リアルとデジタルを融合させた新しい商空間

2019年11月22日、唯一無二の次世代型商業施設として「渋谷PARCO」(東京都渋谷区)がグランドオープン。

1969年の池袋PARCO開業から50周年を迎える節目の年に誕生した新生「渋谷PARCO」では、来店客とのコミュニケーションをはじめ、ショッピングやエンターテインメントなどにおいて、様々なデジタルテクノロジーを活用し、そこか

ら発生する様々なデータを分析・活用することで、新しい商業施設の在り方を提案している。

注目は、館内各拠点に約100面導入されたデジタルサイネージ(以下、サイネージ)と、リアルとデジタルを融合させた新しい商空間だ。サイネージで、渋谷PARCOを構成する5つの要素、「ファッション」「アート&カルチャー」「エンターテインメント」「フード」「テクノロジー」がミックスされたことによる多様なコンテンツの情報発信、「テクノロジー」の創造・体験に寄与している。それらサイネージの設計・導入および、各ソリューションのインフラシステム構築は(株)パルコデジタルマーケティングが行った。

デジタルテクノロジーを使った“次世代型商業施設”

まず注目したいのが、オフラインとオンラインを融合したオムニチャネル売り



▲館内情報を発信するポスターボードやフロアサイン(写真)もデジタルサイネージ化された。

場「PARCO CUBE(パルコ キューブ)」(5F)だ。共用部に75型4面マルチサイネージ、各店舗にサイネージやタブレット端末を導入。店頭の商品だけでなく豊富なEC在庫からの購入を可能としている。

また、PARCO CUBEの一部テナントには、試着時に自分の後ろ姿を確認できるサイネージ「CUBE MIRROR」を導入。次世代の購買体験、次世代の販売スキームの実現にサイネージを活用している。

5FはPARCO CUBE以外のショップでもデジタルテクノロジーがふんだんに取り入れられている。次世代型商業施設と謳うのも納得がいく。

来店客の音声による質問をAIで認識・翻訳して回答内容をディスプレイに表示

次に紹介するのが、日本語・英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・タイ語に対応した、音声とディスプレイによるインフォメーションシステムだ。日本人、外国人の来店客からの音声による質



▲至近距離からの視認を可能とする自立型高精細LEDビジョン(W0.6×H2m 6面連結、W3.5×H2m 2.5mmピッチ・1,200cd/m²)。

問をAIで認識・翻訳し、回答内容をディスプレイに表示するシステムを館内共用部へ導入。そのコンテンツソースは、パルコデジタルマーケティングが開発した、渋谷PARCO Webサイトを運用するCMS(コンテンツマネジメントシステム)の情報を連携、当該システム用の情報入力を不要としている。世界中から訪れる来店客を音声というインターフェイスでナビゲートする。

また、センサーで取得したビルのエネルギー消費量や気温、雨量などリアルタイムの屋外環境を放映する、サステイナブルなIoTサイネージもあるので要チェックだ。

ポスターやサインにはサイネージシステム「DISE」採用

館内情報を発信するポスターボードやフロアサインももちろんサイネージ化されている。これらのサイネージでは、DISEシステム[(株)ファン・ファクトリーが提供するデジタルサイネージクラウドサービス]を採用し、同施設の多彩な情報を、時間、場所ごとに最適化し配信している。

同システムは、2014年の福岡PARCOを皮切りに全国のPARCO各店へと拡大、全拠点を一挙に管理、運用するシステムに成長している。コンテンツでは、Webサイトとの連携やサイネージ専用テンプレートを用意、サイネージで最も重要な運用シーンにおいて、スマートな更新環境でサポート、運用負荷を抑えた配信システムになっているのも特長だと



▲ PARCO CUBEの一部テナントで導入された、試着時に自分の後ろ姿を確認できる「CUBE MIRROR」。

いう。

DISEシステムについて(株)ファン・ファクトリーは以下のように話す。

『グローバルでの実績を多く持つDISEは、サイネージシステムとしてその安定的な運用を実現しており、リテールにおけるサイネージの役割と効果を立証しています。また、設置においても場所と目的、役割を考慮しながら、屋内・屋外などのロケーション・利用シーンにあわせて機種選定を行い、物理設計においても拠点環境を最大限最適化する設計、また定時監視による障害検知、遠隔操作にて復旧させる保守体制により安定稼働を実現したサイネージプラットフォームです』。

様々なコンテンツやデジタルテクノロジーがミックスされた次世代型商業施設新生「渋谷PARCO」におけるデジタルサイネージ活用をぜひ体験してもらいたい。

【問い合わせ】

(株)パルコデジタルマーケティング
Tel.03-3477-8910
<https://www.parco-digital.co.jp>

【DISE・自立型高精細LEDに関する問い合わせ】

(株)ファン・ファクトリー
Tel.042-631-1316
<http://www.funfactory.co.jp>



▲来店客からの音声による質問をAIで認識・翻訳し、回答内容をディスプレイに表示するインフォメーションシステム。

リアルタイムの屋外環境を放映するサステイナブルなIoTサイネージ。